

LA AVENTURA DE LEER A PREESCOLARES

Dr. Albino Alfaro Arias¹

¹Pediatra Abasolo, Capítulo Irapuato

Bol Cient Cult Col Ped Gto 2025;3(3):13-14

Parte de mi compromiso como miembro del comité Doctor Lector fue promover la lectura sobre todo en niños, por ser con quienes más me relaciono por mi trabajo. Decidí hacerlo en una comunidad rural, pues es el lugar donde vivo, Maritas, en el municipio de Abasolo, Guanajuato. Maritas cuenta con una población cercana a los 1000 habitantes y una escuela de preescolar que junta en una sola aula a los dos niveles con un total de 25 a 28 niños.

Más que enseñar, yo aprendí y apliqué esos conocimientos en mi día a día y en mi trabajo como pediatra. Entendí que la promoción de la lectura es una labor horizontal, consciente e intencionada y todos son importantes en un grupo de lectura. Particularmente en un grupo de niños de área rural, los libros los ayudan a viajar a otras épocas y lugares; explorar culturas, tradiciones y realidades distintas a las suyas. Ayuda también a desarrollar empatía, fomentar la imaginación y creatividad, explorar temas complejos y profundos. Todo esto poniéndose en el lugar de los personajes, pensando y analizando qué haría cada niño en el lugar del personaje literario.

Al leer en voz alta se permite que la palabra suene, vibre, salte y ronde entre los diferentes ritmos, modulaciones y hasta silencios que el orador le impone a su voz. La lectura en voz alta se puede adornar con gestos, sonidos y emociones que

convierten el espacio en un escenario teatral vivo, espontáneo y compartido.

Al ser niños de preescolar no son buenos lectores, pero al escuchar se acostumbran a la estructura de la narración, avanzan paso a paso en la construcción de la trama, esperan con emoción los momentos de tensión y disfrutan los desenlaces

Dos conceptos clave en esta labor son la **mismidad** que se relaciona con la identidad, la familiaridad y la similitud, y la **otredad** que se relaciona con lo diferente, lo ajeno y lo desconocido. Ambos conceptos son esenciales para entender mejor la promoción de la lectura por placer y es que ambos se enlazan para mejorar la comprensión de la diversidad humana y crear conexiones significativas entre lectores y personajes.

La lectura se ayuda de estrategias para captar mejor la atención de los oyentes como son: Generar curiosidad a través de preguntas ingeniosas, Fomentar la reflexión a través de preguntas abiertas y profundas, Explorar emociones al interrogar sobre aquello que sintieron con la historia o los personajes, Promover la discusión favoreciendo el intercambio de ideas, personalizar la experiencia de leer tomando en cuenta los gustos y preferencias de los lectores, estimular la anticipación haciendo participar a los niños sobre los posibles finales de



la historia, desarrollar habilidades críticas haciendo preguntas desafiantes y crear conexiones entre lectores ayudándolos a encontrar similitudes y diferencias en su experiencia con cada lectura.

El objetivo final es tener un impacto positivo en los niños, incentivar a la lectura, distraerlos del uso de dispositivos electrónicos y pantallas y expandir su imaginación e interés más allá del entorno y circunstancias en que viven.